

视觉形象识别系统设计自学考试大纲

浙江省教育考试院

2024年6月

自学用书：《VI设计》，陈绘编著，北京大学出版社2017年第一版

一、课程性质与设置目的要求

课程性质。“视觉形象识别系统设计”是视觉传达设计专业核心设计课程，综合性较强；课程旨在运用现代传播技术与艺术设计创意，为品牌及企业进行全方位的视觉形象识别设计。

课程目的。了解品牌及企业视觉形象识别设计的重要性；理解视觉形象设计是由理念识别（MI）、行为识别（BI）及视觉识别（VI）三个版块构成的有机系统；能简单应用视觉形象设计的基本实施流程；通过综合应用设计，有效统一和提升品牌及企业形象。

二、考核内容及目标

第一章 VI 设计理论

一、学习目的和要求

了解视觉形象设计的起源和发展、价值与特征。掌握品牌及企业视觉形象设计概念与构成要素。

二、考核知识点

（一）CI 概念及其组成部分

（二）导入 VI 设计的作用

三、考核目标要求

1. 识记

2. 重点：CI 作为一种设计管理策略。

3. 难点：VI 设计基本原则。

第二章 VI 设计流程

一、学习目的和要求

理解 VI 设计是一个服务性艺术性结合的系统。认识到该流程是由前期调研、方案开发与设计以及方案执行等环节构成。

二、考核知识点

（一）VI 设计小组组建

（二）设计方案与评估修正

（三）实施管理

三、考核目标要求

1. 理解

2. 重点：VI 设计提案主要内容。

3. 难点：品牌及企业现状调研分析。

第三章 VI 设计基础系统

一、学习目的和要求

掌握 VI 基础系统各个组成部分的具体设计内容，通过设计案例解析，强化 VI 基础部分设计项目的认识和理解。初步建立 VI 设计的思维模式和专业实践。

二、考核知识点

- (一) 品牌及企业标志设计
- (二) 标准字设计
- (三) 标准色与辅助色设计
- (四) 辅助图形设计
- (五) IP 形象设计以及各基础元素组合规范

三、考核目标要求

1. 简单应用
2. 重点：标志设计及其规范。
3. 难点：标准字设计与应用。

第四章 VI 设计应用系统

一、学习目的和要求

综合完成 VI 基础设计阶段后再进行具体应用拓展，VI 设计应用系统是 VI 设计基础要素的展开和强化应用，是对品牌及企业视觉形象系统的提升和再现。

二、考核知识点

- (一) 办公用品设计应用
- (二) 数字媒介传播应用
- (三) 产品包装设计应用
- (四) 礼品伴手礼设计应用
- (五) 服装服饰设计应用
- (六) 交通工具广告设计应用及空间设计应用

三、考核目标要求

1. 综合应用
2. 重点：VI 应用设计的整合与运营。
3. 难点：传统纸媒应用的数字转型。

第五章 VI 手册的设计与制作

一、学习目的和要求

VI 手册是 VI 设计与实施过程中物化载体，也是视觉形象系统设计、管理、应用及传播的重要文本。VI 手册通过多方面多角度对品牌及企业视觉形象进行系统梳理，形成完整清晰的操作说明。

二、考核知识点

- (一) VI 手册编排与设计
- (二) 印制与装订

三、考核目标要求

1. 不作考核
2. 重点：无
3. 难点：无

第六章 VI 设计探索

一、学习目的和要求

品牌及企业形象如何在全球化竞争中脱颖而出,形成独特性和统一性,视觉形象识别系统设计责任重大。视觉形象设计已不再拘泥简单的标志符号套用,而是更加强调视觉变化进而产生联觉通感效应增强互动性。

二、考核知识点

- (一) 设计的动态化
- (二) 设计的多感官表达
- (三) VI 设计的发展前景。

三、考核目标要求

1. 理解
2. 重点: 动态标志设计及其动效运用。
3. 难点: “人工+智能”驱动下的 VI 设计。

三、题型举例 (考试时间为 150 分钟)(题型仅作参考,实际命题时不受此限)

(一) 基础知识(20分,选择题每题2分,共10题)

①CI 系统构成要素有 MI、()、VI 三个部分。

- A、AI
- B、BI
- C、EI
- D、GI

②VI 是企业形象识别系统的()组成部分,是 CI 系统的外貌。

- A、一般
- B、辅助
- C、次要
- D、重要

③-⑩题(略)

(二) 手绘表现(80分)

(1)“瑞安文化馆”**基础形象设计**: ①标志(尺寸 7cm×7cm 左右); ②标准字体; ③标准色彩; ④辅助图形。(40分)

(2)“瑞安文化馆”**应用系统设计**(可任选,如:办公用品类、广告宣传类、环境导示类及企业服饰类等)。①应用设计 2 件作品; ②作品尺寸: 每件尺寸 10cm×14cm 左右。(40分)

备注: 考生需自带铅笔、橡皮、尺子、勾线笔、马克笔、彩铅笔等绘图工具(水彩类表现手法不推荐使用)。

(三) 评分标准

(1) 分值占比。基础知识 20%, 客观题型, 标准答案以教材知识点为准; 手绘表现 80%, 其中基础形象设计 40%、应用系统设计 40%。

(2) 手绘表现评价指标。(手绘表现部分的得分, 按以下标准评分, 再按 80%折算记入总成绩。)

(1) 90 及以上: 标志及标准字体、标准色等设计创意水平较高, 应用系统设计完整, 卷面美观。

(2) 80—89 分: 标志及标准字体、标准色等设计创意水平较好, 应用系统设计较完整,

卷面较美观。

(3) 70—79 分：标志及标准字体、标准色等设计创意水平一般，应用系统设计基本完整，卷面较工整。

(4) 60—69 分 标志及标准字体、标准色等设计创意水平较低，应用系统设计一般，卷面基本工整。

(5) 60 及以下：标志及标准字体、标准色等设计创意水平较低，应用系统设计不完整，卷面不工整。