

招贴设计自学考试大纲

浙江省教育考试院

2024 年 6 月

自学用书：《海报招贴设计》，李平平、邓兴兴编著，清华大学出版社 2021 年第 1 版

一、课程性质与设置目的要求

招贴设计是高等教育自学考试艺术设计类专业的重要基础课程之一。

课程通过实践案例解析、系统理论讲解，使学生理解版式构图、色彩理论、图形设计、插图、摄影等有效传达的招贴设计方法，要求学生掌握设计理论、表达技巧、创新思维、视觉沟通等方面的能力。本课程主要包括七方面内容：招贴设计概论；招贴设计的构成元素；招贴设计的版式构图；招贴设计的创意手法；招贴设计的创意思维；招贴设计的表现形式；招贴设计综合案例赏析。

本课程的目的要求：通过对本课程的学习，使学生了解招贴设计的概念、特征、功能和分类、理解招贴的构成元素、创意思维等知识内容，指导学生将文化元素以创意图形的方式进行多维度地表达，充分理解优秀设计的同理心、责任心和使命感，最终使学生能够准确完成招贴设计的视觉传达和美感输出，为从事相应的艺术设计类专业工作奠定良好的理论基础和实践基础。

二、考核内容与目标

第一章 海报招贴设计概论

一、学习目的和要求

了解招贴的概念及发展沿革，认识招贴设计在社会发展各时期的作用，掌握招贴设计的特点。

二、考核知识点

- （一）招贴的定义
- （二）招贴的起源与发展
- （三）招贴的特点

三、考核目标要求

识记招贴的起源与发展，理解掌握招贴设计的特点。

第二章 海报招贴设计的构成要素

一、学习目的和要求

了解招贴设计中图形的概念，招贴设计中图形语言的表现，掌握招贴设计中的文字设计方法，认识招贴设计中的色彩传达的视觉导向和风格定位。

二、考核知识点

- （一）招贴的图形设计
- （二）招贴的文字设计
- （三）招贴的色彩设计

三、考核目标要求

理解掌握招贴设计中图形、文字、色彩的视觉表现方法，并综合应用在设计实践中。

第三章 海报招贴设计的版式构图

一、学习目的和要求

掌握招贴版式构图的概念与原理，理解版式构图的形式与法则，熟悉招贴设计中构图的基本类型。

二、考核知识点

（一）构图的基本要素

（二）构图的基本类型

三、考核目标要求

理解招贴设计中构图的基本类型并应用在设计实践中。

第四章 海报招贴设计的创意手法

一、学习目的和要求

了解招贴设计的创意手法，主要体现为形的分解与置换、形的意念组合、形的意念组合、形的残缺与空白、形的图底共生、视错觉、肖似形、形的悖论结构与趣味空间七种意象组合形式。

二、考核知识点

（一）形的分解与置换

（二）形的意念组合

（三）形的残缺与空白

（四）形的图底共生

（五）视错觉

（六）肖似形

（七）形的悖论结构与趣味空间

三、考核目标要求

理解招贴设计的创意手法，掌握多种意象组合形式并综合应用在设计实践中。

第五章 海报招贴设计的创意思维

一、学习目的和要求

掌握招贴设计的创意思维，充分理解招贴设计中创意思维的重要性，理解创意思维的核心模式。

二、考核知识点

（一）水平思维

（二）垂直思维

（三）发散思维

三、考核目标要求

理解招贴设计中的水平思维、垂直思维、发散思维的思维模式并应用在设计实践中。

第六章 海报招贴设计的表现形式

一、学习目的和要求

明确招贴设计的表现形式，具体为风格化、过程化、夸张化、拟人化、象征化，认识不同的介质、载体、发布环境的特点和影响。

二、考核知识点

- (一) 风格化
- (二) 过程化
- (三) 夸张化
- (四) 拟人化
- (五) 象征化
- (六) 发布环境

三、考核目标要求

识记不同的介质、载体与发布环境，理解招贴设计的表现形式并引用在设计实践中。

三、题型举例（考试时间为 150 分钟）（题型仅作参考，实际命题时不受此限）

（一）单项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

例：1. 招贴按照性质分类可分为：（ ）

- A. 商业招贴和环保招贴
- B. 商业招贴和公益招贴
- C. 广告招贴和社会招贴
- D. 广告招贴和政府招贴

（二）判断题（判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错误的打“×”。本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

例：1. 公益招贴的主题可以包括和平、环保等非营利性内容。（ ）

（三）手绘题（共 80 分）

例：考试内容：

设计一幅，主题为：“中国非遗文化艺术节”的招贴

- （1）根据主题内容设计的宣传语，突出主题。
- （2）招贴尺寸不得小于 10cm×20cm，最大不得超过规定绘制区域，横竖版不限。
- （3）创意手法不限，内容需包含字体设计和图形设计等构成元素。
- （4）在绘制区域内，自定一处空白，写上 50-100 字的设计说明。

考试要求：

- （1）招贴设计注重信息传达，设计方案符合题意。（20 分）
- （2）招贴设计具有一定的创意性和艺术性，技法运用熟练。（50 分）
- （3）试卷工整，绘制规范。（10 分）
- （4）自带工具，表现手法不限。

备注：考生需自带铅笔、橡皮、尺子、勾线笔、马克笔、彩铅笔等绘图工具（水彩类表现手法不推荐使用）。

评分参考：

- （1）设计创意(20 分):是否有新颖独特的设计理念和创意。
- （2）视觉效果(20 分):色彩搭配、排版布局、图形绘制是否吸引人眼球。
- （3）信息传达(20 分):品牌或主题信息是否清晰明了，能否吸引目标受众。
- （4）符合要求(10 分):是否按照要求完成设计，包括信息完整性和设计形式要求。
- （5）专业水准(10 分):设计是否符合行业标准，技术运用是否熟练。