

毕业设计（本）自学考试大纲

宁波大学

2024 年 12 月

一、课程性质与设置目的要求

本课程是视觉传达设计专业的综合集中实践性环节,是学生在在校期间一次全面系统地理论与实践相结合的设计锻炼。

通过本课程的学习,培养学生综合运用专业知识解决实际问题并进行创新创意的能力,锻炼学生调研、资料收集、数据分析、设计创意、设计制图、实物制作、书面表达等专业能力,为今后踏入企业从事专业设计工作提高综合素养。

二、考核内容及目标

1、学习目的和要求

了解视觉传达的基本原理,掌握基本的印刷及材料常识,能够根据不同的媒介及功能需求进行创新性设计,对本身即将从事的工作有一个较为深刻的了解。

2、考核知识点

不同纸媒的功能差异、常见的材质及印刷、版式原理、设计流程,在有限的版面空间内处理和协调好点线面之间相互依存、相互作用的关系,组合出多种视觉形态,形成有新意符合选题需要的设计方案。

3、考核目标要求

1) 综合应用

2) 重点: 不同视觉载体的结构特点及设计流程差异。

3) 难点: 版面图形、文字的层级关系、根据不同的主题需要理清设计思路和方法,选择合适的图形结构与表现技巧。

三、题型举例(考试时间为 300 分钟)(题型仅作参考,实际命题时不受此限)

手绘考试试题

题目: 为“某城市公共交通公司”做一套相关视觉设计

基础部分:

1. 标准标志: 设计一款能够代表“某城市公共交通公司”的独特标准标志。要求标志具有易识别性,能够反映公司的服务理念与城市特色,体现现代感与专业性。

2. 辅助图形: 设计一组简洁且现代的辅助图形,能够与标准标志相辅相成,适用于公司宣传、指示标识及其他相关场合。

海报设计:

设计一张 A4 大小的宣传海报,主题为“绿色出行,从我做起”,需包含公司的标志和宣传口号,运用创意图形和色彩,吸引公众注意,提高环保出行意识。

考试要求:

所有设计内容均需在 4 开大小的绘图纸上完成。手绘所需的绘图工具自带,工具不限。

请确保各部分设计风格统一，充分展现专业性与创意，体现对城市公共交通主题的理解与创新。

试卷评分方式：赋分总分 100 分

- (1) 设计创意（30 分）：是否有独特的设计理念和创意。
- (2) 版面布局（25 分）：整体布局是否合理，信息呈现是否清晰。
- (3) 视觉效果（20 分）：颜色搭配、字体选择、图文结合是否和谐统一。
- (4) 符合要求（25 分）：是否按照要求完成设计，包括信息内容完整性和设计形式要求。