

包装设计（本）自学考试大纲

浙江省教育考试院

2024 年 6 月

自学用书：《包装设计—从入门到精通》，陈根编著，化学工业出版社第 1 版

一、课程性质与设置目的要求

包装设计是高等教育自学考试艺术设计类专业的重要基础课程和必考课程之一。

本课程通过理论分析和案例阐述，旨在培养学生的专业技能和创新意识，了解商品包装的概念、类别、功能、结构、材料等，掌握现代包装的设计特点，以及包装设计与市场销售、消费心理、生产工艺等之间的关系；进一步认识包装设计对产品的重要性，具备包装整体设计理念。本课程主要包括九方面内容：包装设计的概念界定；包装设计的发展与创新；包装设计的计划、生产；包装设计的结构与造型；包装设计的结构与材质；包装设计的可持续设计；包装设计的印刷工艺；包装设计的构成要素以及包装设计的创新理念。

本课程的目的要求：通过对包装设计的基本理论和设计原则的学习，要求学生掌握专业的设计技能，熟悉专业的工艺流程、材料和制作技术，旨在提高学生的专业表现能力和实际应用能力。通过对包装设计的相关案例的分析，培养学生敏锐的市场洞悉能力和良好的视觉审美能力，具备较强的整体设计能力，为从事相应的艺术设计类专业工作奠定良好的理论基础和实践基础。

二、考核内容与目标

第一章 包装设计-概念界定

一、学习目的和要求

明确包装设计的概念界定，理解包装设计的定义、类别、效能，以及包装设计的品牌建设。

二、考核知识点

- （一）包装的定义
- （二）包装的类别
- （三）包装的效能
- （四）包装设计的传达
- （五）包装设计的目标
- （六）包装设计与品牌建设

三、考核目标要求

识记包装设计的相关概念以及各个概念之间的关系，厘清包装的类别和效能，掌握包装设计 with 品牌建设的关系并应用在设计实践中。

第二章 包装设计-发展与创新

一、学习目的和要求

了解包装设计的发展历程，明确影响包装设计发展的社会因素和技术因素，理解包装设计的创新发展要求。

二、考核知识点

- (一) 包装设计的发展
- (二) 包装设计发展的社会因素
- (三) 包装设计发展的技术因素
- (四) 包装设计的创新发展

三、考核目标要求

识记包装设计的发展历程，理解影响包装设计发展的社会因素和技术因素。

第三章 包装设计-计划、生产

一、学习目的和要求

熟悉包装设计的设计程序及生产过程，掌握产品包装营销计划的整个过程，明确包装设计相关的消费、管理、设计、生产及服务人群。

二、考核知识点

- (一) 设计程序（营销概述、设计方案、协议条款、作业开端）
- (二) 生产过程（生产纲要、材料与生产的设计考量、色彩印刷、设计档案）

三、考核目标要求

理解包装设计的设计程序及生产过程。

第四章 包装设计-结构与造型

一、学习目的和要求

了解包装容器的造型、结构、尺寸，明确包装容器的结构设计所遵循的设计原则，掌握包装容器的造型方法。

二、考核知识点

- (一) 包装容器概述（设计内容、设计原则）
- (二) 包装容器的造型方法（分割法、肌理法、线条法、仿生法、雕塑法、综合法）

三、考核目标要求

理解包装容器的造型、结构、尺寸，掌握包装容器的设计原则与造型方法，并综合应用在设计实践中。

第五章 包装设计-结构与材质

一、学习目的和要求

掌握不同的包装设计材质所呈现的不同造型特点，了解运输成本及保护功能、审美需求等要素。

二、考核知识点

(一) 包装设计材质的分类（纸材质、质材质容器、塑料材质、金属材质、玻璃材质、新型材质）

三、考核目标要求

理解包装设计材质所呈现的不同特点。

第六章 包装设计-可持续设计

一、学习目的和要求

明确可持续包装设计的概念，熟悉包装材料和包装结构的可持续发展原理，了解包装废弃物的回收再利用方法，分析可持续包装设计案例的前瞻性和创新性

二、考核知识点

- (一) 可持续包装设计概念

- (二) 包装设计的可持续性
- (三) 包装废弃物的回收再利用
- (四) 可持续包装设计案例

三、考核目标要求

识记可持续包装设计概念，理解可持续的包装材料和结构，分析可持续包装设计案例的前瞻性和创新性。

第七章 包装设计-印刷工艺

一、学习目的和要求

了解包装设计的印刷工艺，包括丝网印刷、激光印刷、平版印刷等常用的印刷工艺，以及烫印、特种墨水、浮雕压印、塑料的模内贴标等特殊印刷工艺。

二、考核知识点

- (一) 常用印刷工艺（丝网印刷、激光蚀刻、平版印刷、胶版印刷、数字印刷）
- (二) 特殊印刷工艺（烫印、特种墨水和清漆、浮雕压印、塑料的模内贴标）

三、考核目标要求

识记包装设计的印刷工艺，理解常用印刷工艺及特殊印刷工艺并应用在设计实践中。

第八章 包装设计-构成要素

一、学习目的和要求

重点掌握色彩设计的原则与方法、图形的表现手法与选择方法、中文字的类型以及文字设计的原则、版面编排的设计原则与方法。

二、考核知识点

(一) 色彩设计

1. 包装色彩设计特点
2. 包装色彩设计原则
3. 包装色彩的对比与调和
4. 色彩在包装设计中的心理效应

(二) 图形设计

1. 产品包装中图形的分类与特性
2. 产品包装中图形的表现手法
3. 产品包装中图形的选择方法

(三) 文字设计

1. 产品包装中文字的类型
2. 产品包装中文字设计原则

(四) 版式设计

1. 产品包装版面编排设计原则
2. 产品包装设计元素的编排

三、考核目标要求

重点掌握包装设计中四个关键构成要素：色彩、图形、文字、版式，理解各要素的设计原则与方法，并综合应用在设计实践中。

第九章 包装设计-创新理念

一、学习目的和要求

了解交互式包装设计的兴起的背景与类型，从视错觉与包装容器，色彩、图形、文字四个方面，掌握视错觉包装设计。

二、考核知识点

(一) 交互式包装设计(交互式包装兴起的背景、交互式包装的类型)

(二) 视错觉包装设计(视错觉与容器造型、色彩、图形、文字)

三、考核目标要求

识记交互式包装设计的兴起的背景与类型，理解掌握视错觉包装设计的构成要素。

三、题型举例(考试时间为 150 分钟)(题型仅作参考，实际命题时不受此限)

(一) 单项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

例：1. 按包装的产品分类，下列哪一类不属于包装的产品分类？()

- A. 日用品类
- B. 烟酒类
- C. 五金家电类
- D. 纸包装类

(二) 判断题(判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错误的打“×”。本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

例：1. 包装是商品生产和产品消费之间的纽带。()

(三) 手绘题(共 80 分)

例：考试内容：“仙居”杨梅酒包装与容器的整体方案设计

1、“仙居”杨梅酒容器造型设计方案一个(共 20 分)。

(1) 要求画出容器造型的三视图(正视图、侧视图、俯视图)。

(2) 用黑色单线描绘(标上尺寸)。

2、用色彩表现“仙居”杨梅酒(独立包装)的效果图(共 60 分)。

(1) 用黑笔单线画出外包装展开图(20 分)，并选择一个面为正面，画包装设计效果图(40 分)。

(2) 包装设计效果图上应有：名称、标志、图形、色彩、厂家信息、说明文字、编排等。

(3) 写出 100 字左右的设计说明。

考试要求：

- (1) 设计方案符合题意、美观大气；
- (2) 自带工具材料，彩色手绘完成；
- (3) 试卷工整、设计要求规范。

备注：考生需自带铅笔、橡皮、尺子、勾线笔、马克笔、彩铅笔等绘图工具(水彩类表现手法不推荐使用)。

评分参考：

- (1) 包装设计创意(20 分)：包装创意是否新颖，容器造型是否独特。
- (2) 包装视觉效果(20 分)：色彩搭配、版式结构、图形绘制是否吸引人眼球。
- (3) 产品信息传达(20 分)：品牌字体或产品信息是否清晰明了，能否吸引目标受众。
- (4) 设计符合要求(20 分)：是否按照要求完成设计，包括信息完整性和设计形式要求。