[13283]

版面设计(本)自学考试大纲

浙江省教育考试院 2024年6月

自学用书:《版面设计》,陈琪莎、宋海燕编著,中国轻工业出版社第1版 参考书目:《广告设计与创意表现》,任莉主编,人民邮电出版社 2023 年第一版

一、课程性质与设置目的要求

本课程是高等教育自学考试视觉传达设计专业本科段的专业课,是理论与实践结合的课程。本课程主要培养学生掌握字体设计与版式设计的方法与技巧,让学生掌握字体与版面设计的基本知识,并具备较好的设计能力。

本课程全面讲述版面设计的理论知识基础上,使学生了解版式设计的基本概念、起源与发展、基本原则、构成的基本形式,掌握版面设计在作品中的应用,熟悉常见的版面设计问题与解决办法。通过文化类、公益类主题设计等增强学生的专业技能训练,推动学生文化素质、综合素养的全面发展与提升。

二、考核内容及目标

第一章 认识版面设计

一、学习目的和要求

了解版面设计的基本概念、设计目的及意义、常见视觉载体,版面设计的起源及中西方 形态特点。

二、考核知识点

版式设计的基本概念及中西方传统版面形式特征。

- 三、考核目标要求
- 1. 识记
- 2. 重点: 版面设计的基本视觉元素。
- 3. 难点:中国传统版面形式分类。

第二章 版面设计的构成要素

一、学习目的和要求

在有限的版面空间内处理和协调好点线面之间相互依存、相互作用的关系,组合出各种各样的形态,构成有新意的符合审美意识的版式。

二、考核知识点

版面设计中的点线面元素、色彩与肌理。

- 三、考核目标要求
- 1. 理解
- 2. 重点: 段落文字排版。
- 3. 难点: 文字图形化及版面中图片的层级位置。

第三章 版面设计的方法

一、学习目的和要求

掌握版面设计的基本法则视觉流程,以及利用网格系统进行灵活运用,进行理性化设计。

二、考核知识点:

版面设计中基本法则以及网格系统的实际应用。

- 三、考核目标要求
- 1. 简单应用
- 2. 重点: 版面设计的基本法则。
- 3. 难点: 网格度量方式, 按照不同网格样式进行设计。

第四章 版面分类实战

一、学习目的和要求

了解版面设计常见不同视觉载体,掌握基本的印刷及材料常识,能够根据不同的媒介及功能需求进行创新性设计。

二、考核知识点

不同纸媒的功能差异、常见的材质及印刷、装帧工艺、设计流程。

- 三、考核目标要求
- 1. 综合应用
- 2. 重点: 不同视觉载体的结构特点及设计流程差异。
- 3. 难点: 书籍的基本结构特点及设计流程。

三、题型举例(考试时间为150分钟)(题型仅作参考,实际命题时不受此限)

(一)单项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

例: 1.下列哪一项不属于色彩三要素?()

- A.色相
- B. 纯度
- C. 明度
- D. 对比度
- (二)判断题(判断下列各题,正确的在题后括号内打" \checkmark ",错误的打" \times "。本大题 共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)
 - 例: 1. 字间距是指从一行文字的底部到下面一行文字底部的间距。()
 - (三) 手绘题(共80分)

例 1: 公司名片设计

考试内容与形式:

- 1. 设计要求:
- (1) 设计一份公司名片,包括公司名称、姓名、职位、联系方式等基本信息。
- (2) 要求设计简洁明了、具有吸引力和专业性。
- (3) 可以使用公司的 Logo 和相关品牌元素,但不得侵犯他人知识产权。
- 2. 形式要求:

考生需采取以马克笔、水彩笔手绘、书写的方式完整展现设计方案

3. 试卷评分方式:

- (1)设计创意(30分):是否有独特的设计理念和创意。
- (2) 版面布局(20分): 名片的整体布局是否合理, 信息呈现是否清晰。
- (3) 视觉效果(20分): 颜色搭配、字体选择、图文结合是否和谐统一。
- (4) 符合要求 $(10\, \%)$: 是否按照要求完成设计,包括信息内容完整性和设计形式要求。

例 2: 广告宣传折页设计

考试内容与形式:

- 1. 设计要求:
- (1) 设计一份双面折页广告宣传册,用于推广某公司或产品。
- (2)包括公司或产品的介绍、特色、优势、联系方式等信息。
- (3) 设计风格需符合目标受众和宣传目的,吸引眼球、简洁明了。
- 2. 形式要求:

考生需采取以马克笔、水彩笔手绘、书写的方式完整展现设计方案

- 3. 试卷评分方式:
- (1)设计创意(20分):是否有新颖独特的设计理念和创意。
- (2) 视觉效果(20分): 色彩搭配、排版布局、图片运用是否吸引人眼球。
- (3) 信息传达(20分):公司或产品信息是否清晰明了,能否吸引目标受众。
- (4)符合要求(10分):是否按照要求完成设计,包括信息完整性和设计形式要求。
- (5) 专业水准(10分):设计是否符合行业标准,技术运用是否熟练。