

图形创意自学考试大纲

浙江省教育考试院

2024年6月

自学用书：《图形创意》，杨朝辉等编著，化学工业出版社第1版

一、课程性质与设置目的要求

图形创意是高等教育自学考试艺术设计类专业的重要基础课程和必考课程之一。

本课程主要包括七方面内容：图形创意的相关概述、图形创意的思维方式、图形创意的组织方法、图形创意的基础练习、图形创意在不同专业的应用、图形创意在平面设计领域中的应用以及优秀案例赏析。每个单元除了基础的案例分析之外，还设有相关案例的专题拓展及思考练习。本书课程通过理论阐释和若干课题的训练，旨在培养学生的发散思维和创新意识，让学生掌握图形创意的基本内容和表现形式，同时也可以提高学生的审美意识，提高动手动脑的能力，为视觉传达设计专业学习奠定基础。

本课程着重于对图形创意的思维方式、组织方法进行专项训练，并对图形创意在工艺美术、环境艺术、服装设计、产品设计等不同领域的应用进行了针对性分析，高度体现艺术理论与设计应用实践的紧密联系。

设置本课程的目的是使自学应考者通过对图形创意的基本概念的认识，表现方法的理解，典型案例的分析，开拓发散思维，培养创造性的设计思考方式和创意图形表现手法的实践能力。

学习本课程的要求是通过学习图形创意的基本理论和设计原则，在研究图形创意与表现的各种方法的过程中拓展思维，提高自身的创意能力和设计能力。掌握图形创意设计知识技能，具有逻辑性的创意思考能力并将视觉元素灵活的运用于各种平面设计中。为从事相应的艺术设计类专业工作奠定良好的理论基础和实践基础。

二、考核内容与目标

第一章 图形创意概述

一、学习目的和要求

本章学习目的是了解图形的定义和演变历程，初步认识图形语言，开发创造性思维。要求理解图形创意的相关概念以及各个概念之间的关系，了解图形的发展历程，领会图形的语言特征，明确图形创意的学习目的和意义。

二、考核知识点

- （一）图形相关概念界定
- （二）图形的发展历程
- （三）图形的语言特征（独特性、幽默性、符号性、语义性、简约性与准确性）
- （四）图形创意的优势和学习意义

三、考核目标要求

要求理解图形创意的相关概念以及各个概念之间的关系，了解图形的发展历程，领会图形的语言特征，明确图形创意的学习目的和意义。

第二章 图形创意思维

一、学习目的和要求

掌握创意思维的概念,了解图形创意的思维模式和修辞手法,要求熟练运用不同思维方法进行图形创意设计。

二、考核知识点

- (一) 图形创意思维形式
- (二) 图形创意思维阻力
- (三) 图形创意思维方法
- (四) 图形创意思维修辞

三、考核目标要求

要求掌握图形创意思维模式和修辞手法,熟练运用不同思维方法进行图形创意设计。

第三章 图形创意组织方法

一、学习目的和要求

熟悉图形创意组织方法相关理论,掌握具体的图形创作手法如“正负图形”、“影子(异影)图形”、“同构图形”、“替换(元素替代)图形”、异变图形等,并能灵活运用图形创意手法创作完成特定主题的设计作品。

二、考核知识点

- (一) 同构图形(置换同构、形影同构、悖论同构)
- (二) 解构图形
- (三) 复合图形
- (四) 异变图形
- (五) 共生图形
- (六) 正负图形

三、考核目标要求

要求熟练掌握各种具体的图形创作手法,能够将图形创意组织方法灵活运用到特定的设计作品中,体现图形创意的独特性。

第四章 图形创意基础练习

一、学习目的和要求

认识图形创意基本元素的多样性,培养图形设计的创意思维与创意设计能力。

二、考核知识点

- (一) 图形语言(点、线、面)
- (二) 特定元素的图形创意

三、考核目标要求

掌握图形语言的组织方法,学会运用不同图形元素和组织方式表现特定的主题内容。

第五章 图形创意平面应用领域

一、学习目的和要求

了解图形创意平面应用领域,学会将图形创意知识应用于创作实践,要求能够从优秀设计案例中体会图形的功能和价值。

二、考核知识点

- (一) 招贴中的图形创意

- (二) 标志中的图形创意
- (三) 包装中的图形创意
- (四) 字体中的图形创意
- (五) 纸艺中的图形创意
- (六) 书籍装帧中的图形创意

三、考核目标要求

要求将图形创意知识合理应用于图形设计的创作实践，图形创意定位准确、诉求力强。

第六章 图形创意的综合运用

一、学习目的和要求

了解图形创意在不同设计领域中的应用，培养图形创意的综合运用能力，提升艺术设计的综合素质。

二、考核知识点

- (一) 服饰中的图形创意
- (二) 环境艺术中的图形创意
- (三) 产品设计中的图形创意
- (四) 户外广告中的图形创意

三、考核目标要求

能够独立创作完整的设计作品，综合体现图形创意能力。

三、题型举例（考试时间为 150 分钟）（题型仅作参考，实际命题时不受此限）

(一) 单项选择题（在备选答案中只有一个是正确的，将其选出并把它的题号写在题后括号内） 2 分×5 题=10 分

例：在正负形设计中，负形的创造通常依赖于：（ ）。

- A. 图形的复杂性
- B. 图形的简洁性
- C. 图形的对称性
- D. 图形的不规则性

(二) 简答题 10 分×1 题=10 分

例：简述图形创意在商业广告设计中的作用。

(三) 手绘考试题

1. 手绘考试内容与形式：

(1) 依据限定的 4 种图形组织表达形式：“正负图形”、“影子（异影）图形”、“同构图形”、“替换（元素替代）图形”进行创意构思，以“环保”为主题进行公益导向的图形创意设计表达。

(2) 在考场提供的答卷上完成 8 个不同创意的图形设计（每种图形表达形式各 2 个，共 8 个），每个图形的长、宽皆不小于 10 厘米。

(3) 各个图形设计分别写上序号和图形表达形式（如：1. 正负图形，8. 替换图形），在答卷上分别完成对应的设计说明，每件作品的说明文字不少于 50 字（必须使用黑色字迹的钢笔或签字笔）。

(4) 考生必须按试题规定及要求完成答卷，不得添加与考试无关的内容，未按要求完成的答卷无效。

备注：考生需自带铅笔、橡皮、尺子、勾线笔、马克笔、彩铅笔等绘图工具（水彩类表现手法不推荐使用）。

2. 手绘试题赋分：满分 80 分

(1) 符合题意 10 分。

(2) 图形创意的新颖性 25 分。

(3) 设计表达的艺术性 25 分。

(4) 设计说明 15 分。

(5) 卷面完整性 5 分。